

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление интернет-проектами

Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Зачётные единицы
Б1.О.06	Введение в коммуникационное проектирование		1			3
Б1.О.07	Создание фото и видео продукции в Интернет		1			3
Б1.О.08	Особенности поведения потребителей в цифровой среде		1			3
Б1.О.09	Управление коммуникационными проектами в социальных медиа		1			3
Б1.О.10	Управление цифровыми коммуникациями в Интернет	2				5
Б1.О.11	Оценка эффективности интернет-проектов		2			4
Б1.О.12	Количественные и качественные исследования коммуникации в Интернет	2			2	4
Б1.О.13	Особенности проектной деятельности в разных сферах		2			4
Б1.О.14	Управление репутацией в Интернет		2			4
Б1.О.15	Продвижение продукции в мобильном маркетинге	3				5
Б1.О.16	Сопровождение коммуникационных проектов в Интернет		3			5
Б1.О.17	Технологии цифрового маркетинг-микс		3			3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б1.В.01	Управление производством и продвижением контента	3				4
Б1.В.02	Управление проектами в сфере интернет-рекламы		3			4
Б1.В.03	Управление веб-сайтом в Интернет	3				4
Б1.В.04	Управление корпоративными коммуникациями организации		4			5
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)			1		2
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии ведения переговорного процесса			1		2
Б1.В.ДВ.01.02	Интернет - аналитика электронных СМИ			1		2
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	4				3
Б1.В.ДВ.02.01	Создание и продвижение блогов	4				3
Б1.В.ДВ.02.02	Управление проектами связей с общественностью в Интернет	4				3